

► APF décline ses coffrets

Forte de son analyse du marché de la parfumerie et de ses tendances, APF Arômes & Parfums propose trois nouveaux coffrets thématiques, illustrés chacun par une quarantaine d'accords. « Avec ces coffrets, nous souhaitons être proactifs avec nos clients, et mettre en avant la créativité de nos parfumeurs », explique Jean-Baptiste Orssaud, dirigeant d'APF Arômes et Parfums.

Le premier, intitulé « *Beyond Nature* », développe trois familles de notes : vertes et aromatiques évoquant le jardin, les végétaux rappelant la nature, et enfin des accords de notes minérales et aquatiques plus destinées aux concepts spa. Certaines de ces compositions sont 100 % naturelles et peuvent entrer dans des formules certifiables bio.

Le second « *Luxury* » s'intéresse à la tendance du luxe et aux matières précieuses. Sont ainsi mis en scène des accords évoquant des mets délicats : caviar, champagne,... des matières précieuses comme le diamant, l'or, le saphir, ... et les textiles de qualité tels que la soie, le satin, le cashmere. Le dernier « *Let's have fun* » s'inspire de notes gourmandes et fruitées. Les smoothies sont à l'honneur avec plusieurs propositions de cocktails de fruits. Des notes plus régressives ont été mises au point pour le concept « *Come back to childhood* », évoquant le chocolat, la pomme d'amour, le petit beurre, la tarte au citron... Enfin, des notes plus alcoolisées complètent ce coffret avec des accords mojito, tequila sunrise, balboa smoothie,...



APF PRESENTS A WHOLE VARIETY OF SET BOXES

Taking full advantage of its perfume market analysis and of its trends, APF Arômes et Parfums presents three new thematic set boxes, each of them illustrated with forty accords. "With these boxes, we wish to be proactive with our customers, by highlighting the creativity of our perfumers," explained Jean-Baptiste Orssaud, head of APF Arômes et Parfums.

The first one, named "Beyond Nature", develops three family notes: green and aromatic evoking garden, plants calling to mind Nature, and finally mineral and aquatic accords more designed for spa concepts. Some of these com-

positions are 100% natural and can be part of organic certifiable formulas. The second one, "Luxury" is more related to the luxury and precious materials trend. Thus, are staged accords evoking delicacies: caviar, champagne... precious materials such as diamond, gold, sapphire, ... and quality textiles such as silk, satin, cashmere. The last one, "Let's have fun" was inspired by fruity and gourmand notes. Smoothies are honoured with several presentations of fruit cocktails. More regressive notes were developed for the concept "Come back to childhood," recalling chocolate, toffee apples, petit beurre biscuit, lemon pie ... Finally, more alcoholic notes complement this set box with mojito notes, tequila sunrise, balboa smoothie ...