



« Enfin, vous voilà ! »

le Ministre de la Culture rend hommage aux parfumeurs

Le 26 janvier dernier, Frédéric Mitterrand décorait de l'ordre de Chevalier des Arts et des Lettres Daniela Andrier (Givaudan), Françoise Caron (Takasago), Olivier Cresp (Firmenich), Dominique Ropion (IFF) et Maurice Roucel (Symrise).

« J'appelle de mes vœux qu'à l'instar de l'intelligence de la main, soit reconnue l'intelligence du nez comme métier d'art. Car les parfumeurs sont des acteurs du patrimoine culturel français qu'il faut soutenir, pour que soient assurées et pérennisées la transmission de leur savoir-faire, ainsi que leur liberté de création. »

C'est avec ces mots que Frédéric Mitterrand accueillait ceux qu'il appelle les « enchanteurs secrets du quotidien » sous les lambris de la rue de Valois. Le ministère de la culture, donc, se met au parfum : il était temps. Car si, dès les années 80, la mode, le design, le rock, la bande dessinée et le cirque ont été considérés comme des formes de créations artistiques, il aura encore fallu un quart de siècle pour que la République reconnaisse que le parfum, quintessence de l'esthétique et de l'art de vivre de la France et l'un de ses produits les plus prestigieux dans le monde entier, relevait également du patrimoine culturel.

Devant une assistance de parfumeurs sans doute aussi émus que leurs confrères honorés ce soir-là, le Ministre a rendu hommage

à l'art du parfum et à ceux qui l'exercent dans un discours chaleureux, élégant et fort bien documenté (on se doute que les ouvrages d'Annick Le Guéer, commissaire de l'exposition « Le Ministère est au parfum », ont été consultés). Quant aux chevaliers fraîchement adoubés, ils ont exprimé, chacun à leur façon, à quel point cet art du parfum est également un art des émotions partagées. Daniela Andrier affirmait qu'elle était « un petit chevalier en croisade contre la banalisation du parfum » ; Françoise Caron, bouleversée, dédiait l'honneur qui lui était conféré à la mémoire de ses parents récemment disparus. Son frère, Olivier Cresp, promettait d'encore nous surprendre. Dominique Ropion soulignait qu'à travers lui, c'était l'ensemble de la « confrérie des parfumeurs » qui était reconnue, tandis que Maurice Roucel rappelait le rôle indispensable des « petites mains », préparatrices et évaluatrices qui travaillent dans l'ombre.

Ce soir-là, on ne pouvait s'empêcher de songer à celui que le Ministre a appelé « figure du Commandeur et référence historique ». Edmond Roudnitska s'est longuement battu pour que le parfum soit considéré comme un art à part entière. À l'« Enfin, vous voilà » lancé par M. Mitterrand à la profession rassemblée, l'auteur de *Femme*, *Diorissimo* et *Eau Sauvage* aurait sans doute pu répondre en termes identiques...

Denyse Beaulieu, auteur du blog *Grain de Musc* et de *The Perfume Lover : a Personal History of Scent* (HarperCollins).

Tendances du parfum vues par...

Nicolas Olczyk - Consultant marketing parfum, ROUGE CURACAO

La mode influence (toujours) les parfums

De nouveaux venus, issus de la mode ont récemment fait une entrée remarquée dans le monde de la parfumerie. C'est le cas du couturier Elie Saab avec *'Le Parfum'*. La publicité de cette fragrance suave autour de la fleur d'oranger rappelle d'ailleurs les collections haute couture du créateur libanais. Après plusieurs années d'absence, Valentino est relancé par le groupe PUIG avec un parfum floral inspiré par Rome et baptisé Valentina. Autre griffe de mode relancée en parfumeries : Roberto Cavalli, avec une fragrance éponyme imaginée par Coty. Plus confidentielle, la marque de mode et d'accessoires Bottega Veneta lance, elle, son premier parfum.

L'influence de la mode se manifeste aussi par les étoffes, qui inspirent actuellement les créateurs de parfums. Hugo Boss a imaginé *'Boss The Collection'*, une ligne masculine où chaque produit associe une matière textile et une note olfactive. On découvre ainsi *Wool & Musk* (laine & musc) ou encore *Cotton & Verbena* (coton & verveine). La marque Jardin de France présente pour sa part *'Etoffes de Parfum'*, une collection de fragrances inspirées par différents tissus. À découvrir par exemple : *Soie Sage*, pour elle et *Urban Tweed*, pour lui. Dans la ligne Les Exclusifs, Chanel revisite avec *Jersey* une de ses matières emblématiques. Une manière pour le parfumeur maison, Jacques Polge, de redonner à la lavande ses lettres de noblesse, comme le fit jadis Mademoiselle Chanel avec le jersey.

Mais les flacons, eux aussi, empruntent des éléments à la mode. C'est le cas de la dentelle par exemple. Fin 2011, le duo italien

Dolce & Gabbana ajoutait un imprimé de dentelle noire à son féminin *The One* qui devenait pour l'occasion *The One Lace* (dentelle en anglais). Une tendance que l'on a retrouvée chez Guerlain, qui a habillé de dentelle chantilly le temps d'une édition limitée son grand classique Shalimar.

Depuis quelques années les créateurs apprécient aussi les rubans. Une tendance remise au goût du jour par Dior et son parfum *Miss Dior Chérie* (aujourd'hui *Miss Dior*). Pour la ligne parfumée Chloé, le ruban est devenu en quelque sorte une signature. Lancée pour le printemps 2012, la version plus fraîche et chyprée *'L'Eau de Chloé'* arbore un ruban d'une teinte vert clair. Chez Lanvin, le flacon de *Mary Me* est orné de rubans mais le verre évoque aussi un nœud papillon. De nombreuses autres marques ont su réutiliser le ruban pour conférer à leurs parfums une touche mode. Même quand celles-ci n'ont pas, ou plus, d'activité mode. C'est le cas de Lolita Lempicka où le ruban est revisité en un mini foulard à pois pour *Si Lolita*.

Mais les créateurs utilisent aussi les tissus sur le verre des flacons. En écho à ses célèbres polos, Lacoste décore ainsi d'un crocodile en tissu ses fragrances masculines L 12.12. D'autres marques de parfums choisissent le tissu comme étiquette, comme la marque de niche Brecourt, créée par la parfumeuse Emilie Bouge. Cette tendance, très chic, a été initiée par des créateurs de mode. Burberry et Lanvin avaient apposé une étiquette en tissu sur des étuis de parfums. Un clin d'œil raffiné à l'étiquette d'un très beau vêtement.

N. O.

Société Française des Parfumeurs :

36, rue du Parc de Clagny - 78000 VERSAILLES

Tél. : 01 39 55 84 34 - Fax : 01 39 55 73 64

Email : sfp-contact@orange.fr



Nous vous invitons à réagir, suggérer des idées sur notre magazine à :

› Patrick Saint-Yves : Directeur de la publication (psaintyves@gmail.com)

› Loïc Bisceglie : Rédacteur en chef (loic_bisceglie@takasago.com)

Rédacteurs : Nadine Guesdon, Nicolas Olczyk