

Cosmétique

hebdo

L'information hebdomadaire des Professionnels de la Beauté

PARFUMS

▷ PARFUMS

• Un vent nouveau souffle sur

Jacomo. Patrick Van den Schrieck, président de Sarbec Cosmetics, veut faire du département luxe une entité à part entière avec une équipe dédiée (cf. *Carnet*) et appuie cette stratégie par le lancement de Jacomo for Men. Ce boisé oriental (Mathilde Bijaoui/Mane, flacon: Denis Boudard/Qu'on se le dise) se veut institutionnel (vétiver, fève tonka, poivre noir, café) et doit booster les masculins - qui font moins bien que les féminins en France. Le lancement, en mai, sera fortement soutenu dans les 600 à 700 portes où la marque est (pour le moment) présente. EdT 50 et 100 ml, 38,90 et 57,90€.

• **Les eaux de Claudie Pierlot.** La styliste a créé, avec Givaudan, trois eaux de toilette (100 ml, 45€): Eau de Cloelo (Nathalie Feishauer), Eau de Claudie (Nathalie Cetto) et Eau de Pierlot (Thierry Bessard). Traitées comme des accessoires de mode, elles ne sont distribuées que dans ses boutiques, les stands des grands magasins et les multi-marques... Jusqu'à ce qu'un distributeur élargisse cet univers aux parfumeries ?

• La boîte noire de L'Artisan Parfumeur.

La maison revient à ses premières amours. Après avoir consacré deux années à développer les fragrances personnelles, L'Artisan Parfumeur lancera en septembre un diffuseur de parfum pour la maison exclusif baptisé Chez Moi (180€ avec une recharge). Cette boîte noire fonctionnant sur piles, dont le design a été imaginé par Cent Degrés, abrite une technologie brevetée par

Osmooze. Le mécanisme, constitué d'une aiguille qui vibre sur une plaque céramique, "explose" le parfum en micro-gouttelettes pour une diffusion homogène. Les recharges sont des billes de verre (Verreries de Masnières) proposées pour l'instant en 5 parfums dont un nouveau, Cèdre bleu (15€).

• Les Filles des Iles se parfument aussi.

Anne et Alexis Hardouin-Finez, à l'origine il y a quelques années de Parfums By Bobo, récidivent avec Filles des Iles (38€ les 50 ml). Inspirés par les îles tropicales, ce sont trois floraux, développant chacun un aspect spécifique. Floral pétillant (Anne Flipo) est hespéridé en tête et floral en cœur (fleurs d'aubépine et prunier, nashi et poire). Anne Flipo signe également Floral exotique (tubéreuse, fleur d'oranger, jasmin, ylang-ylang) tandis que Marion Fabre (APF) a créé Floral sensuel alliant notes hespéridées en tête, florales en cœur et orientales en fond (benjoin, ambre, vanille). Ils seront disponibles aux Galeries Lafayette.

▷ FÊTE DES MÈRES

• **Nina Ricci sur un air de fête.** Cette année, la marque de Puig propose ses offres dans des boîtes à chapeaux joliment illustrées et nouées par un ruban à la couleur de la fragrance: L'Air du Temps en jaune, Nina en rouge et Love in Paris en parme (EdT 50 ou 100 ml + 2 dérivés, de 45 à 69€). A noter que cette dernière fragrance s'enrichit en mai d'un Love in Paris Fleur de pivoine (EdP 50 ml, 46€), une édition limitée retravaillée par le nez d'origine, Aurélien Guichard (Givaudan).

• **A livre ouvert.** Alien de Thierry Mugler et Flowerbomb de Viktor & Rolf se présentent pour l'occasion dans un coffret livre. A l'intérieur, les parfums sont encastrés dans un bloc de pages qui garde la silhouette du flacon en découpe une fois celui-ci enlevé (Flowerbomb: EdP 50 ml, 80€, Alien: EdP 30 ml + voile 100 ml, 52€).

▷ SOINS

• **Clarins fait la peau mate.** Clarins refond sa gamme pour peaux grasses adoptant pour ingrédient central la chryisine, qui régule la multiplication des sébocytes, associée à une sélection de plantes. Les 5 produits permettent d'éviter l'épaississement de la peau et les imperfections et de resserrer les pores. Cette nouvelle ligne adopte 2 produits phares: un Sérum anti-pores dilatés (30 ml, 25€) et un Roll-on stop imperfections locales (2 x 5 ml, 17€). Soutien en simple et double pages jusqu'à mi-juillet. A noter aussi la création d'un Fond de teint Eclat mat et d'une Poudre compacte Stop brillance (30 et 32€).

• **Eucerin: saponine et acide hyaluronique.** Beiersdorf fait disparaître Onagrine et concentre ses efforts dans les pharmacies sur Eucerin, dont il élargit le territoire à l'anti-âge avec Hyaluron-Filler. Les deux références (jour et nuit, 50 ml, 24,50€) misent sur la saponine pour stimuler la synthèse naturelle de l'acide hyaluronique dans la peau et combler les rides. Ce lancement (mi-mai) sera soutenu par de la visite médicale, des partenariats sur internet, des actions sur le point de vente et un échantillonnage haut de gamme.