

COSMETIQUE mag

COSMÉTIQUE MAGAZINE N°70
JUILLET-AOÛT 2006

SAGA

Hermès fait
ce qui lui plaît
p.46

FOCUS

Toulon
s'affranchit
p.59

PARFUMEURS

Les contraintes
stimulent la création
p.50



IRIÉ PENSE PRATIQUE

Après les parfums «horaires», le couturier japonais a conçu les parfums d'ambiance Bonne Année. Il ne s'agit pas d'un coffret de Noël, mais d'un kit de six sprays au design épuré. Orchestré par le consultant Renaud Coutaudier et mis en parfums par APF, ce concept de senteurs «propres» fait écho à la ligne de prêt-à-porter Wash. ■ C. S. 120 € le coffret. En septembre. Chez Colette

CAPILLAIRES

LA CONSOMMATRICE
CETTE INCONNUE

p.35

ISSN 1297-4781 - 14€

LE GUIDE DES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION SÉLECTIVE